


Lösungen für die Zukunft: Volkswagen Wissensmanagement





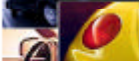
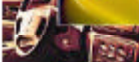



Volkswagen Wissensmanagement ww.deck
„world wide development and exchange
of corporate knowledge“

Wissensnetzwerke zur globalen Zusammenarbeit

Dr. Ferdinand Schultz


ww.deck  VOLKSWAGEN AG

Lösungen für die Zukunft: Volkswagen Wissensmanagement

Wissensmanagement bedeutet für Volkswagen:

- Innovative lokale Lösungen konzernweit weitergeben
- Wissen jederzeit, an jedem Ort zur Verfügung stellen
- Experten der Job Families vernetzen
- Aus Fehlern im Unternehmen weltweit lernen
- Wissen an den richtigen Stellen einmal aufbauen
- Wissen ausscheidender Mitarbeiter bewahren

ww.deck  VOLKSWAGEN AG

Vorstandsauftrag

Unter Federführung der Volkswagen Coaching GmbH und Beteiligung der IT-Bereiche wird ein zu bildendes Projektteam beauftragt unter der Bezeichnung

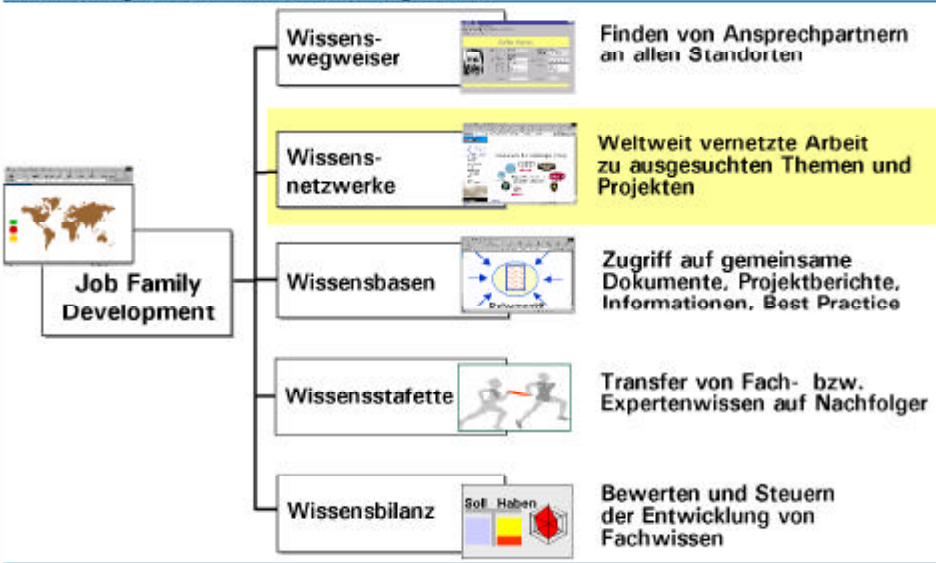
ww.deck
world wide development and exchange of corporate knowledge





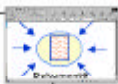


- 1) die Entwicklung von Wissensmanagement-Werkzeugen in ausgewählten Erprobungsprojekten vorzunehmen...
- 2) ein konzernweites Netzwerk von Ansprechpartnern zum Wissensmanagement aufzubauen...
- 3) und die Implementierung konzernweit zu unterstützen...


ww.deck  VOLKSWAGEN AG

Werkzeuge zum Wissensmanagement



Job Family Development

- Wissenswegweiser**  Finden von Ansprechpartnern an allen Standorten
- Wissensnetzwerke**  Weltweit vernetzte Arbeit zu ausgesuchten Themen und Projekten
- Wissensbasen**  Zugriff auf gemeinsame Dokumente, Projektberichte, Informationen, Best Practice
- Wissensstafette**  Transfer von Fach- bzw. Expertenwissen auf Nachfolger
- Wissensbilanz**  Bewerten und Steuern der Entwicklung von Fachwissen

ww.deck  VOLKSWAGEN AG

Erfahrungen mit Wissensnetzwerken bei Volkswagen

- **Wissensnetzwerke sind Organisationsentwicklungsmaßnahmen**
- **Klare Commitments mit dem Management sind notwendig**
- **Der Moderator einer virtuellen Gruppe ist ein Erfolgsfaktor**
- **Ohne Teambuilding und Folgetreffen geht es nicht**
- **Zielsetzungen, Spielregeln und Vereinbarungen sind wichtig**
- **Unterschiedliche Muttersprachen sind eine Herausforderung**
- **Die eingesetzte Technologie muss einfach, flexibel und funktional sein**



VOLKSWAGEN AG

Erfolgsfaktoren bei der Wissensmanagement-Einführung

Erfolgssichernd sind sowohl zentrale als auch dezentrale Verantwortung für Wissensmanagement

Die Bedeutung von Wissensmanagement wird vom Top-Management kommuniziert

Piloterprobungen in kleinen Projekten schaffen Erfahrungen und binden wenig Kapazität

Überschaubare, kleine IT-Anwendungen werden mit maximalem Nutzen eingesetzt

Erfolgskontrolle und notwendige Anpassungen werden kontinuierlich vorgenommen



VOLKSWAGEN AG

Erfolgsfaktoren bei der Wissensmanagement-Einführung

Mitarbeiter wollen durch Wissensmanagement ihre eigenen Leistungen verdeutlichen und verbessern

Wissen ist mehrdimensional und erfordert eine ganzheitliche Perspektive

Ein gemeinsames Verständnis, einheitliche Begriffe und Regeln sind förderlich

Vorgehensweisen zu Wissensmanagement sind unternehmensspezifisch und benötigen eine Kultur des Vertrauens

Wissensteilung orientiert sich auf den Transfer von Expertenwissen



VOLKSWAGEN AG

Kontakt

Volkswagen Coaching GmbH

Dr. Ferdinand Schultz

D- 384366 Wolfsburg

Brieffach 1057/9

Tel: 0049-5361-971358

Fax: 0049-5361-939917

ferdinand.schultz@volkswagen.de



VOLKSWAGEN AG