

Ortlose Unternehmensberater und Wissensmanagement

verDi Wissensmanagement-Kongress
Willi Kaczorowski, Principal Public Services
Bremen, 11. Februar 2002



Das Umfeld, in dem sich Berater bewegen, eignet sich sehr gut für Wissensmanagement

Kennzeichen und Herausforderungen des Beratungsumfeldes

Kennzeichen des Beratungsumfelds

Berater ...

- ... arbeiten beim Kunden
- ... sind i. d. R. nicht auf ein Fachgebiet festgelegt
- ... brauchen ständig neuestes know how
- ... stehen unter dem Druck, beste Ergebnisse in kürzester Zeit zu erzielen
- ... arbeiten außerhalb gängiger Arbeitszeiten

Beratungen sind wissens-
intensive Unternehmen

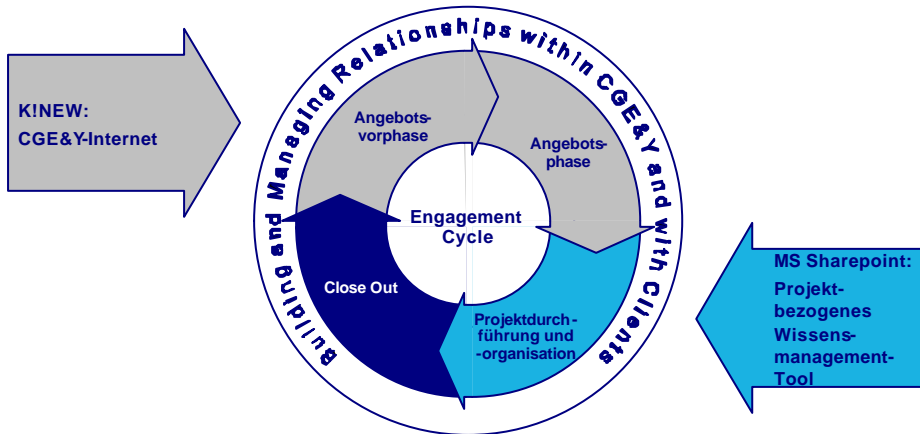
Problemstellungen

- Beschaffung umfassender Kundeninformationen
- Ausreichende Integration von Unternehmensbereichen (funktional, regional)
- Weitreichende Erschließung interner wie externer Wissensquellen
- Effiziente Kombination von Best Practice und lokaler Entwicklung
- Weiterentwicklung der Dienstleistungen

Vernetzung von
Personen und Wissen

In jeder Phase des sog. „Engagements Cycle“ ist die Unterstützung durch Wissensmanagement-Tools unerlässlich

Unterstützung einzelner Projektphasen mit Hilfe von WM-Tools



3

ORTLOSE UNTERNEHMENSBERATER UND
WISSENSMANAGEMENT_FINAL.PPT

© 2002 Cap Gemini Ernst & Young. All rights reserved



CAP GEMINI
ERNST & YOUNG

K!New ist CGE&Ys globale Wissens-Datenbank, welche die neuen Community Homespaces und Projektprofile integriert

K!New

K!New

<http://knew.cgey.com>

K!Packs (Knowledge Packs) für jede Business Unit auf regionaler und globaler Ebene

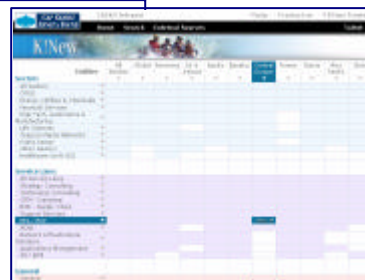
- Wesentliche Dokumente (z. B. Proposalunterlagen, Projekt-Historien/-Referenzen, Fallstudien) in vordefinierten Untergruppen für ein erleichtertes Wiederauffinden
- Darstellung nach Sektoren/Accounts und Service Lines für die zentralen K!Packs
- Suche innerhalb eines K!Pack, einer Business Unit, einer Region oder in allen K!Packs

Community Homespaces (CHSs)

- Entsprechen den früheren CHSs
- Ohne Dokumentenablage
- Verbesserte Suchhilfe verglichen mit den K!Packs

eProfiles

- Nach diesen kann innerhalb der K!Packs mithilfe der Optionen gesucht werden



4

ORTLOSE UNTERNEHMENSBERATER UND
WISSENSMANAGEMENT_FINAL.PPT

© 2002 Cap Gemini Ernst & Young. All rights reserved



CAP GEMINI
ERNST & YOUNG

Sharepoint ist CGE&Ys neues gemeinschaftliches Arbeits-Tool

Sharepoint

Sharepoint

<http://sharepoint.ce.cgey.com>

- Für jede Business Unit in Central Europe sind Sub Webs verfügbar
- Sub Webs können vom Business Unit-Knowledge Manager nach Bedarf eingerichtet werden
- Dient dem Datenaustausch zwischen einzelnen Teams und deren Mitgliedern an verschiedenen Orten innerhalb Central Europe
- Hilfreich Für "Work in Progress"
- Enthält definierte Benutzergruppen
- Laufzeit bis 4 Wochen nach Projektende
- Ideal für die kurzfristige Dokumentenaufbewahrung
- Dient v. a. als Forum



In den Beratungsunternehmen steht Wissensmanagement in wirtschaftlichen Krisensituationen unter Druck

Derzeitige Entwicklung

- Wissensmanagement war im Zuge der Entwicklung hin zur Informationsgesellschaft „en vogue“
- Dennoch wurden in diesem Bereich angesichts der schlechteren wirtschaftlichen Lage zuerst Stellen abgebaut
- Noch immer herrscht Angst vor Wissensaustausch
- WM muss noch präsenter werden
- Wichtiges Akzeptanzkriterium ist eine einfache Handhabbarkeit

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!