

WissensMedia - Wissen schafft Wert

von

Dr. Andreas Goerdeler

Bundesministerium für Wirtschaft und Arbeit, Berlin

Zu den größten Herausforderungen der modernen Wissensgesellschaft gehört es, dass die zu bewältigende Informationsmenge täglich größer wird. Das Internet trägt gerade zu dieser Informationsexplosion erheblich bei. Gleichzeitig sinkt die Halbwertszeit des Wissens, d. h. die Reichweite des einmal erworbenen Wissens hat eine immer geringere Reichweite.

Es kommt daher entscheidend darauf an, die Flut von Informationen in nutzbares Wissen umzumünzen und Wissen zu beschaffen, zu sichern, zu verteilen und zu nutzen. Wissen schafft dann Wert, wenn Technik, Organisation und Mensch optimal zusammenspielen.

Mit dem Wettbewerb WissensMedia zielt das Bundesministerium für Wirtschaft und Arbeit darauf ab, die Entwicklung und Erprobung von multimedialen Wissensmanagementsystemen für kleine und mittlere Unternehmen sowie die Verwaltung anzustoßen.

Wissensmanagement soll dazu beitragen, die Handlungsoptionen in Wirtschaft und Verwaltung zu erweitern, die Innovationszyklen oder Genehmigungsfristen zu verkürzen, Wissensdefizite zu beseitigen, die interne und externe Kommunikation zu verbessern, Synergiepotenziale zu erschließen und das Wissen von wichtigen Mitarbeitern – etwa für den Fall von Fluktuation oder Pensionierung – zu bewahren. Mit WissensMedia sollen Best-Practice-Beispiele geschaffen werden, die zum Nachahmen anregen. Projektskizzen können von Wirtschaft, Verwaltung und Wissenschaft bis Ende März 2003 eingereicht werden.